



Concours Femmes En Vue 2018 - saison 5

Pour plus de femmes expertes dans les médias

“Dix ans après la création de voxfemina, le sujet de la visibilité a certes pris de l'importance dans les médias, mais les chiffres n'ont malheureusement pas beaucoup bougé. Ces résistances au changement démontrent à quel point notre société reste encore marquée par un principe de séparation des pouvoirs fondé sur le sexe. “

Valérie Tandeau de Marsac, Présidente de l'association voxfemina.

Points de vue sur la saison 2017

« Nous avons été particulièrement impressionnés par la qualité des présentations et expertises des candidates ... Nous avons reçu près de 100 candidatures. Les profils des lauréates sont très variés et évoluent aussi bien dans les secteurs privés et publics ; certaines ont déjà acquis une solide expérience tandis que d'autres sont plus jeunes mais tout aussi ambitieuses et dynamiques »

“TF1, via sa filiale TF1 Event, est partenaire du prix «Femmes en Vue» pour la 2ème année. Cette opération menée avec Vox Femina est désormais une composante importante du plan d'action du Groupe pour une meilleure représentation des femmes dans les médias. Les journées de média training offertes aux lauréates sont l'occasion de riches échanges avec la Rédaction, et permettent d'enrichir les carnets d'adresses des journalistes pour qu'in fine l'expertise féminine trouve pleinement sa place sur les écrans». Catherine Puisseux, Directrice RSE du groupe TF1

Témoignages de lauréates :

"Cela a été pour moi une très belle aventure humaine :

*- avec la rencontre des autres lauréates, leurs personnalités et réalisations exceptionnelles.
- une aventure personnelle, ... qui m'aura permis la grande chance de bénéficier d'un media-training chez TF1, et d'avoir rencontré une équipe très engagée pour réellement contribuer à changer le monde, de façon joyeuse et constructive, sur le sujet de la parité hommes-femmes à la fois du côté de Voxfemina et de TF1"*

Isabelle Hilali, DG Centre de Recherches Interdisciplinaire

“Ce concours m'a permis de bénéficier d'une expérience formidable de média training auprès de professionnelles et expertes exceptionnelles. Mais par dessus tout, il m'a permis de découvrir des femmes formidables portant des messages et des causes importantes et à mettre en valeur et j'ai grand plaisir aujourd'hui à partager et échanger avec elles pour faire progresser nos projets respectifs.”

Louisa Renoux, Directrice Pilotage et ressources chez Groupe Aesio

"Le concours Femmes En Vue est une initiative qui me semble particulièrement importante pour renforcer la présence des femmes dans les médias et pour plus de diversité dans l'expertise. Merci à Voxfemina pour cette expérience très riche : un véritable moment d'empowerment dans la convivialité !

Angèle Malâtre-Lansac | Directrice déléguée à la Santé | Institut Montaigne



Appel à candidatures, date limite le 17 juin 2018 !

Le lancement officiel du concours aura lieu à l'occasion de la soirée voxfemina du 15 mars 2018

Clôture du concours le 17 juin 2018.

Les candidates doivent réaliser un « selfie » vidéo de 90 secondes maximum dans lequel elles présentent leurs expertises et les sujets sur lesquels les médias devraient les interviewer.

Ces selfies de candidature sont mis en ligne par les candidates sur <http://voxfemina.eu/nos-actions/femmes-en-vue>

Un jury composé de journalistes et de personnalités sélectionne 24 lauréates, qui pourront participer à un média training d'une journée dans les studios de TF1 et repartir avec une vidéo qui leur servira de signature audiovisuelle et qui sera publiée sur le site voxfemina (www.voxfemina.eu).

Pour tout renseignement, contactez Caroline Albenque, Déléguée Générale de voxfemina au 07 81 95 95 70

