

Communiqué de presse

voxfemina dévoile les 24 lauréates de la quatrième saison de son concours « Femmes en vue »

Un concours pour promouvoir la présence de femmes expertes dans les médias

À Paris, le 18 Septembre 2017 – Alors que les grilles de rentrée de l’audiovisuel marquent un véritable élan pour les femmes placées aux commandes de journaux télévisés et d’émissions phares, voxfemina, qui milite pour une plus juste représentation d’experts femmes dans les médias, dévoile le palmarès de la 4^e édition de son concours « Femmes en vue ». Soutenu par le Secrétariat d’État chargé de l’égalité entre les femmes et les hommes, le concours « Femmes en vue » a suscité l’engouement de près de 200 candidates parmi lesquelles 24 lauréates expertes dans de nombreux domaines, bénéficieront d’une journée découverte d’un media audiovisuel et une session de formation à la prise de parole avec TF1-Events, partenaire de cet événement. Objectif : gagner en assurance et développer ses compétences pour devenir de « bons clients » des médias. La première session se déroulera le 19 septembre 2017.

Un concours accessible à toutes

Lancé en novembre 2014, pour identifier plus de femmes expertes et promouvoir leur visibilité dans les médias, ce concours soutenu par de nombreux partenaires*, permet à toute experte de soumettre sa candidature.

*«Les médias contribuent à façonner les réputations, les croyances et les stéréotypes qui forgent l’opinion et influencent les actes de chacun d’entre nous (voir le microtrottoir sur notre site)). C’est pourquoi voxfemina agit pour que les médias mettent en avant des rôles modèles et fassent émerger plus de talents féminins. Ils s’y sont d’ailleurs collectivement engagés en signant il y a près de 8 ans, un acte d’engagement *pour une démarche d’autorégulation visant à améliorer la place des femmes dans les médias», souligne Valérie Tandeau de Marsac, Présidente de l’association.*

Pour Pitcher, il suffit de présenter son expertise en une vidéo d’une minute qui sera soumise au vote d’un jury composé d’expert.e.s (journalistes, chefs d’entreprises, membres de voxfemina). La 4^e saison a accueilli près de 200 candidatures, parmi lesquelles 150, répondant aux critères, ont été étudiées par le jury composé de journalistes, des partenaires institutionnels et d’entreprises soutenant l’association, le 11 juillet dernier. Résultats, 24 lauréates qui pourront participer à un média training auprès de professionnels de TF1.

4 séances de formations se dérouleront entre le mardi 19 septembre et le jeudi 12 octobre dans les locaux de la chaîne.

Au programme : visite des plateaux des JT et des émissions phares, travail en studio face caméra, enregistrement d'interviews individuelles...

Au cœur des locaux de la première chaîne télévisée d'Europe, les 24 lauréates apprendront l'art de pitcher de façon inspirante, en structurant leur discours et en vulgarisant leur expertise. Elles bénéficieront en outre d'une séance photo dans leur univers de travail.

De plus, elles repartiront avec une vidéo qui leur servira de signature audiovisuelle pour leurs réseaux sociaux et qui sera publiée sur le site internet de **voxfemina**.

« L'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes est un axe majeur de la responsabilité sociétale du groupe TF1. Ce concours "Femmes en vue" s'inscrit dans notre volonté d'encourager la mixité et changer les mentalités. » indique Stéphane Rives, Directeur de TF1 Events, partenaire de cette opération.

« Nous avons été particulièrement interpellés par la qualité des présentations et expertises des candidates de cette quatrième saison. Nous avons reçu deux fois plus de candidatures que pour la précédente édition. Les profils des lauréates sont très variés et évoluent aussi bien dans les secteurs privés et publics ; certaines ont déjà acquis une solide expérience tandis que d'autres sont plus jeunes mais tout aussi ambitieuses et dynamiques. » souligne caroline Albenque, déléguée générale de **voxfemina**

Les lauréates et leur spécialité sont....

Retrouvez le palmarès en détail et les profils des lauréates dès le 18/9-14h sur le site : <http://voxfemina.eu/nos-expertes/laureates-du-concours-femmes-en-vue.html>

Corinne Cuisinier	- Extraction et Traitement de sables siliceux
Nadège Dazy	- Coopération parlementaire sur le sujet des femmes
Philippine de T'Serclaes	- Énergie
Cécile Dejoux	- Éducation / Formation continue numérique
Anne Lise Deloron-Rocard	- Immobilier durable
Nelly Fesseau	- Résilience / défense / attentats
Frédérique Gaillard	- Photojournalisme archétypes / stéréotypes
Emmanuelle Leneuf	- Fondatrice de FlashTweet, 1 ^{er} média né sur Twitter
Angèle Malâtre-Lansac	- Système de santé
Sophie Pène	- Digital blockchain
Emmanuelle Perez-Tisserant	- Frontières Mexique-USA/ migrations
Virginie Pez	- Les programmes de fidélité / consommation

Louisa Renoux	- Finances Européenne / responsable réglementation
Anne-Sophie Tuszynski	- Cancer at work
Anne -Sophie Charpentier	- Médecin chef de service découvre les Médecines complémentaires
Véronique Lacam-Denoël	- Télésanté / réseau de soins / protection sociale / santé / tiers payant
Martine Abrous	- Grande pauvreté / logement / lutte contre les exclusions
Véronique Barré	- Sport de haut niveau reconversion
Isabelle Hilali	- e-santé / éthique
Alice Vachet	- Digital / réseaux sociaux
Caroline Gerber	- Urbanisme / Smart cities
Julie Gommès	- Cybersécurité / Jihadism and cryptography
Sandrine Roudaut	- Utopie / innovation / développement durable
Nathalie Dumas	- Digital

2 candidates ont retenu l'attention du Jury

Joséphine Lelong-Chaussier	- Immobilier & vision européenne
Léonore de Roquefeuil	- Civic Tech

Pour mémoire le Jury

- **Roxane Adle Aiguier**, Directrice Egalité Professionnelle Groupe ORANGE
- **Christelle Chiroux**, Rédactrice en Chef, Chef du service Société, TF1
- **Mathilde Frassi**, Déléguée départementale aux droits des femmes et à l'égalité entre les femmes et les hommes des Hauts-de-Seine
- **Mélina Brély**, Directrice de clientèle - La Tribune Hub Media
- **Sonia Zannad**, Cheffe de rubrique culture – The Conversation
- **Carole Modigliani-Chouraqui**, Chargée de mission Culture, sport, DGCS, Service des droits des femmes et de l'égalité
- **Valérie Tandeau de Marsac**, Présidente voxfemina
- **Marie-Céline Terré**, Directrice Fondatrice de l'agence Ozinfos et membre du Conseil d'Administration de voxfemina

[#FemmesEnVue](#)

[@voxfeminaasso](#)

FIN

*Acte d'engagement disponible sur :

http://www.social-sante.gouv.fr/IMG/pdf/charte_femmes_dans_les_medias.pdf

A propos de voxfemina

L'association créée en 2010 promeut une représentation équilibrée et non stéréotypée des femmes dans les médias. Plateforme interactive, voxfemina propose aux journalistes un accès privilégié à un vivier de femmes qualifiées pour donner un avis d'expert dans leur domaine de compétence. L'association travaille sur un levier d'action préconisé par les institutions internationales pour faire évoluer la société en général, l'économie et les entreprises en particulier, vers un meilleur équilibre hommes-femmes : le levier de la visibilité des femmes dans les médias et la constitution de répertoires d'experts féminins.

voxfemina est partenaire des associations professionnelles de femme : Association Femmes Ingénieurs et A3F, Associations des Femmes Françaises Fiscalistes.

Plus sur <http://voxfemina.eu/>

Les fondatrices

Valérie Tandeau de Marsac, Présidente de voxfemina Avocat – Fondatrice VTM Conseil,

Clotilde Scemama, Centre de recherches interdisciplinaires

Claire Deguerry, Associée – Deloitte Finance

Cécile de Guillebon, Directeur de l'immobilier et des services généraux – Renault

Béatrice Lejarre, Président – Lp digital

Michèle Ménart, Directrice de la Stratégie Banque-Assurance-Immobilier – La Poste

Marie-Céline Terré, Fondatrice et associée gérante – Ozinfos

La déléguée générale : **Caroline Albenque**

Les partenaires du concours Femmes en vue :



Lpdigital Gaël Dupret



Contact presse :

Agence OZINFOS – Marie-Céline Terré - 01 42 85 47 27 - voxfemina@ozinfos.com

