

**VOXfemina dévoile les 24 lauréates de l'édition 2016  
de son concours « Femmes en vue »  
Un concours pour promouvoir la présence de femmes expertes dans les médias**

Paris, le 15 septembre 2016 – **Soutenu par le Ministère des Droits des Femmes et financé en partie grâce à un crowdfunding organisé avec le site de financement participatif Ulule, le concours « Femmes en vue » a pris de l'envergure en récompensant 24 professionnelles expertes dans de nombreux domaines. Une démarche rendue possible grâce au partenariat et à l'engagement de TF1 qui va assurer dans ses locaux, du 22 septembre au 18 octobre 2016, la journée de formation à la prise de parole pour avoir les clés d'une intervention médiatique réussie. Les lauréates sont également qualifiées pour le concours national « La Tribune Women's Awards 2016 ».**

La présence des femmes expertes dans les médias n'est toujours pas représentative de leur poids effectif dans la société. Aujourd'hui, 60% des diplômés sont des femmes, plus de 70% des décisions d'achat sont faites par des femmes... Et pourtant, les médias continuent à interroger massivement (82%) des hommes quand ils ont recours à des experts ! Face à ce constat, l'association **vox**femina souhaite faire bouger les lignes ...

Ce concours, organisé avec le soutien du Ministère des Droits des Femmes, de médias (TF1, La Tribune, France Médias Monde), de grandes entreprises (TF1 Events, Orange, CNP Assurances) mais aussi de particuliers autour d'une action de crowdfunding, a en 2016 triplé son influence. En effet, plus d'une centaine de femmes se sont portées candidates à l'appui de l'envoi d'un selfie de présentation mettant en avant l'expertise qu'elles pourraient apporter à un média.

Les lauréates désignées par le jury qui s'est réuni en 2 sessions auront l'opportunité de suivre une formation à la prise de parole audiovisuelle par des professionnels de la chaîne TF1. Au programme : visite des plateaux et du JT de 13h en direct, travail en studio face caméra, enregistrement d'interviews individuelles, échanges avec des responsables de la rédaction, ...

Dans les locaux de la première chaîne TV d'Europe, elles apprendront à pitcher, structurer leur discours et vulgariser leur expertise. Elles découvriront les coulisses des plateaux TV pour acquérir plus d'assurance, répondre aux médias et mener aisément une interview.

Afin de proposer un mediatraining efficace, **vox**femina et TF1 proposeront 4 sessions avec de petits groupes de 6 femmes, du 22 septembre au 18 octobre 2016. Ces formations seront conduites par Christophe Malbranque, journaliste sportif et animateur pour les chaînes du groupe TF1 (NT1, Eurosport, ...) qui cultive également un grand intérêt pour le monde de l'entreprise. Il sera ainsi un formateur de choix pour ces 24 lauréates aux parcours riches et variés.

*« Nous avons été particulièrement interpellés par la qualité des présentations et expertises des candidates de cette saison. Nous avons reçu près de 100 candidatures. Les profils des lauréates sont très variés et évoluent aussi bien dans les secteurs privés et publics ; certaines ont déjà acquis une solide expérience tandis que d'autres sont plus jeunes mais tout aussi ambitieuses et dynamiques »* précise Valérie Tandeau de Marsac, Présidente de l'association **vox**femina.

*« L'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes est un axe majeur de la responsabilité sociétale du groupe TF1. En 2016, un réseau interne, intitulé Fifty-Fifty, a été créé pour encourager la mixité et changer les mentalités. Ce concours "Femmes en vue" s'inscrit dans cette volonté »* indique Stéphane Rives, Directeur de TF1 Events.

Pour en savoir plus sur les modalités du concours, cliquez [ici](#).

Lauréates 2016 :

[Valérie Anne d'Asnières](#) – Innovation DD  
[Sonia Baudry](#) – Modernisation de l'Etat / économie  
[Houda Ben Jannet Allal](#) – Energie en Méditerranée  
[Taissa Charlier Barros Chaves](#) – Digital en Suisse  
[Michele Come](#) – Humour et management  
[Anne-Isabelle Da Costa](#) – Siège automobile  
[Béatrice Foenix-Riou](#) – Recherche sur Internet  
[Séverine Herlin](#) – Innovation  
[Virginie Le Mee](#) – Assurances et risques  
[Noémie Le Menn](#) – Psychologue/coaching au féminin  
[Caroline Lisfranc](#) - Entrepreneuriat  
[Sarah Mantah](#) - Droit des Femmes  
[Joëlle Monlouis](#) – Droit et économie du sport  
[Deborah Pardo](#) – Chercheuse en environnement et biodiversité  
[Fabienne Pehuet](#) – Energie/Nucléaire  
[Maudy Piot](#) – Femmes et Handicap  
[Charlotte Renault](#) – Qualité/industrie Chine  
[Sandra Rimey](#) - Industrie minérale/environnement  
[Muriele Roos](#) – Edition presse magazine/égalité F/H  
[Yasmina Sahed-Granger](#) – Gestion des organisations  
[Magaly Siméon](#) – Assurance Protection sociale  
[Rachel Tomczac](#) – Equipement automobile  
[Isabelle Ullern](#) – Laïcité & religion  
[Sophie Vermeille](#) – Droit et Croissance

Membres du jury 2016 :

- Roxane Adle Aiguier, Directrice Egalité Professionnelle Groupe ORANGE
- Sylvie Chaumont-Vallon, Déléguée générale Fondation CNP Assurances
- Samira Djouadi, Directrice de la Fondation TF1
- Julia Dorner, Rédactrice en Chef, Chef du service de programmation des Invités, France 24
- Mathilde Frassi, Déléguée départementale aux droits des femmes et à l'égalité entre les femmes et les hommes des Hauts-de-Seine
- Philippe Jacob, Directeur Général Délégué - La Tribune Hub Media
- Stéphane Rives, Directeur TF1 Events
- Stéphanie Seydoux, Cheffe du service des droits des femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes, Direction générale de la cohésion sociale (DGCS), Ministère des familles, de l'enfance et des droits des femmes
- Valérie Tandeau de Marsac, Présidente **voxfemina**
- Marie-Céline Terré, Directrice Fondatrice de l'agence Ozinfos et membre du Conseil d'Administration de **voxfemina**

A propos de **voxfemina**

**voxfemina** est une association créée en 2010 pour promouvoir une représentation équilibrée et non stéréotypée des femmes dans les médias. Plateforme interactive, **voxfemina** propose aux journalistes un accès privilégié à un vivier de femmes qualifiées pour donner un avis d'experte dans leur domaine de compétence. L'association travaille sur un levier d'action préconisé par les institutions internationales pour faire évoluer la société en général, l'économie et les entreprises en particulier, vers un meilleur équilibre femmes-hommes : le levier de la visibilité des femmes dans les médias et la constitution de répertoires d'expertes féminines.

Site Internet : <http://voxfemina.asso.fr/fr>

### A propos de TF1 Events

TF1 Events est l'agence événementielle du Groupe TF1. La filiale de TF1 SA propose aux entreprises des offres réceptives et le savoir-faire du Groupe TF1 (techniques, humains et marques) dans le cadre d'événements en BtoB, en France ou à l'international.

Site Internet : [www.tf1events.fr](http://www.tf1events.fr)

### En partenariat avec :



Gaël Dupret  
Photographe

Contact presse Agence Ozinfos - RP&Influence

Camille Escolar – [voxfemina@ozinfos.com](mailto:voxfemina@ozinfos.com)

01 42 85 47 33 – 06 15 55 00 65