



Concours Femmes En Vue 2019 - saison 6

Pour plus de femmes expertes dans les médias

“Dix ans après la création de voxfemina, le sujet de la visibilité a certes pris de l'importance dans les médias, mais les chiffres n'ont malheureusement pas beaucoup bougé. Ces résistances au changement démontrent à quel point notre société reste encore marquée par un principe de séparation des pouvoirs fondé sur le sexe. “

Valérie Tandeau de Marsac, Présidente de l'association voxfemina.

Points de vue sur les premières saisons

*« Nous avons été particulièrement impressionnés par la **qualité des présentations et expertises des candidates** ... Nous avons reçu près de 100 candidatures. Les profils des lauréates sont très variés et évoluent aussi bien dans les secteurs privés et publics ; certaines ont déjà acquis une solide expérience tandis que d'autres sont plus jeunes mais tout aussi ambitieuses et dynamiques »*

“TF1, via TF1 Initiatives, est partenaire du prix «Femmes en Vue» pour la 3ème année. Cette opération menée avec Vox Femina est désormais une composante importante du plan d'action du Groupe pour une meilleure représentation des femmes dans les médias. Les journées de média training offertes aux lauréates sont l'occasion de riches échanges avec la Rédaction, et permettent d'enrichir les carnets d'adresses des journalistes pour qu'in fine l'expertise féminine trouve pleinement sa place sur les écrans». Catherine Puiseux, Directrice RSE du groupe TF1

Témoignages de lauréates :

*“Ce concours m'a permis de bénéficier d'une expérience formidable de média training auprès de professionnelles et expertes exceptionnelles. Mais par dessus tout, il m'a permis de découvrir des **femmes formidables portant des messages et des causes importantes** et à mettre en valeur et j'ai grand plaisir aujourd'hui à partager et échanger avec elles pour faire progresser nos projets respectifs.”*
Louisa Renoux, Partner at PwC France Consulting

*“Le concours Femmes En Vue est une initiative qui me semble particulièrement importante pour renforcer la présence des femmes dans les médias et pour plus de diversité dans l'expertise. Merci à Voxfemina pour cette expérience très riche : **un véritable moment d'empowerment dans la convivialité !***
Angèle Malâtre-Lansac | Directrice déléguée à la Santé | Institut Montaigne

VOXfemina
Paroles d'Experts au Féminin

Lance le
concours



femmes en vue
Plus de femmes experts dans les médias

Candidatez dès à présent et jusqu'au 16 juin 2019 !

Le lancement officiel du concours aura lieu à l'occasion de la soirée voxfemina du 19 mars 2019

Clôture du concours le 16 juin 2019.

Les candidates doivent réaliser un « selfie » vidéo de 90 secondes maximum dans lequel elles présentent leurs expertises et les sujets sur lesquels les médias devraient les interviewer.

Ces selfies de candidature sont mis en ligne par les candidates sur <http://voxfemina.eu/nos-actions/femmes-en-vue>

Un jury composé de journalistes et de personnalités sélectionne les lauréates, qui pourront participer à un média training d'une journée dans les studios de TF1 et repartir avec une vidéo qui leur servira de signature audiovisuelle et qui sera publiée sur le site voxfemina (www.voxfemina.eu).

Pour tout renseignement, contactez Caroline Albenque, Déléguée Générale de voxfemina au 07 81 95 95 70 ou dg@voxfemina.eu



Deloitte.

Lp digital
Communication & Technology



Come Inc.
Humour Incorporated



@DN
Agence Double Numérique



LA TRIBUNE

PARITE
ASSURANCE

Fédération
Femmes
Administrateurs



TROPHÉE
de la
femme
et de la diversité
dans l'ASSURANCE

AXelles.com
Accélérateur de carrières professionnelles

PWN | PARIS
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK