



Concours Femmes En Vue 2017

Pour plus de femmes expertes dans les médias

Aujourd'hui, 60% des diplômés sont des femmes, plus de 70% des décisions d'achat sont faites par des femmes... Et pourtant, les médias continuent à interroger massivement (82%) des hommes quand ils ont recours à des experts !

Points de vue sur la saison 2016

« Nous avons été particulièrement impressionnés par la qualité des présentations et expertises des candidates ... Nous avons reçu près de 100 candidatures. Les profils des lauréates sont très variés et évoluent aussi bien dans les secteurs privés et publics ; certaines ont déjà acquis une solide expérience tandis que d'autres sont plus jeunes mais tout aussi ambitieuses et dynamiques »

Valérie Tandeau de Marsac, Présidente de l'association voxfemina.

« L'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes est un axe majeur de la responsabilité sociétale du groupe TF1. En 2016, un réseau interne, intitulé Fifty-Fifty, a été créé pour encourager la mixité et changer les mentalités. Ce concours "Femmes en vue" s'inscrit dans cette volonté »

Stéphane Rives, Directeur de TF1 Events.

Témoignages de lauréates :

"Je voulais vous remercier pour la journée extraordinaire passée ensemble, de belles rencontres et du concret pour nous rendre plus et mieux visible : un cocktail de rêve !" Anne Isabelle Mallet Da Costa

"Ce fut une excellente journée qui restera dans nos mémoires EXPERTES:)" Valérie Anne

"C'était un vrai bonheur de faire connaissance avec la fine équipe de femmes expertes, d'être accompagnée et de pouvoir bénéficier des précieux conseils ." Beatrice Foenix Riou

"C'était un moment de bonheur de découvrir cet univers, d'échanger et de repartir avec de la joie au coeur et du savoir en plus." Maudy Piot





Appel à candidatures, date limite le 18 juin 2017 !

Le lancement officiel du concours aura lieu à l'occasion de la journée internationale de la femme le 8 mars 2017.

Clôture du concours le 18 juin 2017.

Les candidates doivent réaliser un « selfie » vidéo de 90 secondes maximum dans lequel elles présentent leurs expertises et les sujets sur lesquels les médias devraient les interviewer.

Ces selfies de candidature sont mis en ligne par les candidates sur <http://voxfemina.eu/nos-actions/femmes-en-vue>

Les critères de sélection

Les 24 Lauréates seront choisies selon les critères suivants :

- Intérêt des expertises mises en avant pour les médias,
- Niveau de visibilité de la candidate sur les réseaux sociaux et internet,
- Niveau d'expérience professionnelle (en principe 8 ans minimum sauf notoriété ou dynamisme exceptionnel, liés, notamment, à une publication suffisamment complète (livre, rapport, mémoire ou thèse) ou une création (notamment d'entreprise ou de projet dans le domaine associatif ou sociétal) attestant du niveau d'expertise de la candidate,
- Qualité (tant au niveau du fond que de la forme) du selfie, du pitch, ainsi que du contenu technique des publications ou contributions mises en avant par la candidate,
- Reconnaissance par le milieu professionnel.

Un jury composé de journalistes sélectionnera 24 lauréates, qui pourront participer à un média training d'une journée dans les studios de TF1 et repartir avec une vidéo qui leur servira de signature audiovisuelle et qui sera publiée sur le site voxfemina (www.voxfemina.eu).

Pour tout renseignement, contactez Caroline Albenque, Déléguée Générale de voxfemina au 07 81 95 95 70

