

# Le parcours *Femmes en vue* : Booster sa visibilité médiatique d'experte

Le parcours *Femmes en Vue* est destiné aux femmes qui souhaitent prendre la parole dans les médias pour éclairer l'actualité à partir de leur expertise. Les participantes au parcours constituent une communauté apprenante de femmes expertes qui développent l'entraide pour faire jeu égal avec leurs collègues masculins.



## PROGRAMME DU PARCOURS :

Ateliers à distance et en présentiel **PAGE 2**

Etape 4 et 5 : au coeur des médias **PAGE 3**

Célébration : La soirée de clôture **PAGE 4**

Le Parcours est soutenu par le **Ministère chargé de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes**. Il se déroule en 7 étapes : une session d'intégration, 2 ateliers sur zoom, 2 ateliers en présentiel, un mediatraining ; et se clôture par une soirée conviviale.

**Voxfemina** propose un accompagnement inédit dans un format hybride (présentiel et distanciel). Les participantes sont sélectionnées selon certains critères comme : l'intérêt des expertises mises en avant pour les médias, le niveau d'expérience professionnelle, un niveau suffisant de publication (livre, articles, rapport, mémoire ou thèse) ou encore la création d'entreprise ou de projet attestant du niveau d'expertise dans le domaine.

Pour faire profiter de l'expérience et du témoignage des anciennes participantes, nous ouvrons le bal avec une **session d'intégration** en visio-conférence avant les ateliers, suivie du **programme** suivant :

## ETAPE 1 : "RACONTE-MOI QUI TU ES"

### OBJECTIF : CRÉER UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Former des petits groupes engagés à s'entraider pour stimuler la performance individuelle de chaque experte ; animé par Michèle Côme (durée 2h en visio-conférence).

### EXERCICE

A partir d'un groupe hétéroclite, rechercher des complémentarités, des affinités qui permettront de bien identifier les atouts différenciants de chacune, à partir de leur groupe de référence et d'appartenance. Exercice ludique des talents cachés. Formation de groupes de compétences complémentaires, mêlant hardskills et softskills.



“

## ETAPE 2 : "SPEED AUDIT DE TON PROFIL"

### OBJECTIF : AUDIT CONSTRUCTIF ET BIENVEILLANT DE SON PROFIL

Il est difficile voire impossible de s'auto évaluer ; jouons la carte du collectif et de l'entraide pour auditer nos profils respectifs, faire de la veille mutuelle sur la concurrence, analyser notre place dans l'espace médiatique et dégager nos atouts et les points d'amélioration. L'objectif est de définir la singularité de chaque experte (durée 2 heures en visio-conférence).

### EXERCICE

Auditer le profil des membres de son groupe. Audit croisé à partir d'une grille de critères de place de marché et influence média. Présentation de IKIGAÏ.



## ETAPE 3 : "PITCH ET EMOTIONS"

### OBJECTIF : COACHING DE PITCHS

Pitches, regards croisés. Incarner son expertise avec une accroche sur l'actualité, travail de storytelling. A l'issue de cette session, pitches de participantes présentés avec une optimisation de « la mise en scène » (durée 3h en présentiel).

### EXERCICE

Ateliers de pitches (prise de parole brève pour expliciter son expertise auprès des médias) en miroir de nos membres, d'intervenants médias et de l'équipe voxfemina.



## ETAPE 4 : "AU CŒUR DES MÉDIAS"

### OBJECTIF : EXPÉRIMENTER LE PASSAGE MÉDIA EN GRANDEUR RÉELLE

Un Médiatraining chez France Médias Monde sur deux journées. L'opportunité pour les expertes de bénéficier d'un entraînement professionnel et d'une immersion dans un média : rencontres avec les journalistes et interview en studio (durée de 8h à 18h en présentiel).

### EXERCICE

Un médiatraining, à proprement parler, avec des ateliers théoriques et des exercices face caméra puis la réalisation d'une vidéo des pitches des participantes.



## ETAPE 5 : "BOOSTE TA VISIBILITÉ D'EXPERTE"

### OBJECTIF : MIEUX MAÎTRISER L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Travail sur le copywriting, réseaux sociaux, médias, pour mieux maîtriser l'usage des réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter en particulier) et mieux faire connaître son expertise aux médias.

### EXERCICE

Travail en petit groupe et individuel animé par Benoît Duchatelet, expert des réseaux sociaux et community manager de voxfemina.

**ETAPE 6**

# LA SOIRÉE DE CLÔTURE - EXPERTES ON STAGE !

**CÉLÉBRATION DE LA PROMOTION DANS UNE SALLE AVEC UNE AUDIENCE DE PLUS DE 100 PERSONNES**

Durée 3 heures en présentiel pour participer à une mini session de pitches des participantes et clôturer la promotion du parcours *Femmes En Vue* avec une table ronde avec les partenaires du parcours et des spécialistes de haut niveau du monde des médias, universitaires et professionnels.

