



VOX*femina*
Paroles d'Experts au Féminin

15 ANS
D' ACTIONS

LIVRE BLANC



▲ Valérie Tandeau de Marsac, présidente, fondatrice de vox femina (à droite) et Claire Deguerry, fondatrice et membre du conseil d'administration (à gauche).

Design graphique

Marie Paule Stéphan
mstudio@netc.fr

Photos

Patrick Huguet®

Publication

Juin 2025
Tous droits réservés.

Voxfemina, Paroles d'experts au féminin, 15 ans après... Comment aller plus loin ? Mise en avant des bonnes pratiques pour être plus visibles dans les médias et la sphère publique.

ÉDITORIAL	04		
Voxfemina 15 ans déjà...			
Valérie Tandeau de Marsac, Fondatrice et Présidente			
ENTRETIENS	06		
Guila Clara Kessous	06		
Marraine du parcours <i>Femmes en Vue</i>			
Frédérique Bedos	07		
Marraine du Programme <i>voxfemina Mentoring</i>			
DATES CLÉS, CHIFFRES CLÉS	08		
▶ voxfemina - Dates clés	08		
• 2010-2025 : 15 ans de mobilisation	08		
• Quelques chiffres qui parlent fort	09		
• Voxfemina, c'est aussi...	09		
▶ Rapport de l'ARCOM	11		
• Une dynamique enclenchée... que voxfemina continue de faire progresser	11		
• Des chiffres qui montrent la voie	11		
(Source : ARCOM, mars 2025 : <i>L'Arcom engagée en faveur des droits des femmes dans les médias</i>)			
TIPS, PARTAGES, TÉMOIGNAGES LE MANIFESTE DE VOXFEMINA	12		
1 Comprendre le paysage médiatique actuel pour maîtriser sa visibilité	13		
• Maîtriser les médias : devenir incollable	13		
• Passer à l'action : oser s'affirmer	15		
2 Tisser la toile : réseaux et influence	16		
• Vous êtes votre propre média	17		
• Gérer et dépasser les contraintes	17		
• Savoir convaincre - le copywriting	17		
• Cultiver la sororité : ensemble, on est plus fortes	19		
▷ Entrer dans une dynamique collective et soutenir vos pairs	19		
▷ Programme Mentoring : la sororité en action	21		
3 Pitch & Talk : tables rondes, interviews, podcasts, débats, conférences... Mille façons d'exprimer votre expertise !	22		
• Poser vos fondations	22		
• Construire votre discours	24		
• Se mettre en scène et peaufiner	26		
▷ La voix	27		
▷ Le langage non-verbal	28		
▷ Entraînez-vous !	28		
• L'humour	30		
Créer une proximité avec votre public, humour, autodérision, lien de connivence	30		
4 Publications	32		
• Publier un ouvrage	32		
▷ Devenir "bankable" pour une maison d'édition	33		
▷ Se lancer	34		
• Publier des articles de presse	35		
• Mettre en avant vos responsabilités, vos fonctions, vos mandats, vos distinctions...	35		
LES RÈGLES D'OR	36		
NOS PARTENAIRES AU FIL DES ANNÉES	37		
▶ Il, elles ont contribué à la rédaction de ce livre blanc	38		
▶ Le conseil d'administration de voxfemina	39		

Voxfemina 15 ans déjà...

PAR VALÉRIE TANDEAU DE MARSAC,
FONDATRICE ET PRÉSIDENTE

J'ai créé voxfemina en 2009, juste après la publication du premier rapport du gouvernement sur l'image des femmes dans les médias. J'ai alors pris conscience de l'invisibilité de l'expertise des femmes. J'ai aussi réalisé que j'avais croisé dans ma vie professionnelle beaucoup de femmes tout aussi crédibles que des hommes. L'idée m'est venue de les rassembler dans une association dont le but serait d'œuvrer pour corriger ce déséquilibre. Voxfemina est née avec l'encouragement des auteures du rapport, parmi lesquelles Brigitte Grésy et Mercedes Erra, marraines de l'association lors de sa création.



▲ Valérie Tandeau de Marsac, fondatrice et présidente de voxfemina, lors d'un atelier Pitches.

VOX*femina*
Paroles d'Experts au Féminin



Chaîne YT voxfemina
Femmes En Vue [YouTube]



▲ Parcours Femmes En Vue voxfemina. Promotion 2024.

En quinze ans, voxfemina a développé de nombreuses initiatives parmi lesquelles le Concours Femmes En Vue, pour identifier plus de femmes crédibles comme expertes. Nous avons réussi au fil des saisons successives du Concours, à identifier des centaines d'expertes, sélectionnées par un Jury comprenant nos partenaires corporate (Deloitte, Orange, notamment), des médias (La Tribune, France Média Monde, TF1, L'Opinion, Forbes...) et un représentant du Ministère ou de la Délégation en charge des droits des Femmes. La douzaine de lauréates sélectionnée chaque saison se voyait ensuite proposer une journée de média training.

Avec le COVID, voxfemina a développé des ateliers en distanciel, et transformé le Concours en un Parcours échelonné sur plusieurs mois. L'idée est de faire un Parcours à 360° : d'abord des ateliers « Pitch & Talk » où l'effet miroir du collectif est mis à profit pour apprendre à nos expertes à pitcher leur expertise pour les médias; puis un média training, et enfin des ateliers « Tweet & Link » et copywriting pour apprendre à bien utiliser les réseaux sociaux pour booster sa visibilité.

Pour mettre en lumière des modèles féminins qui contredisent les stéréotypes traditionnels et autres croyances auto-limitatives, voxfemina a produit une

série de podcasts de femmes inspirantes, disponibles sur la chaîne YouTube de l'association (cf. p 4).

En parallèle, voxfemina propose des ateliers sur le livre qui est un vecteur essentiel de diffusion de l'expertise et organise des ateliers *Devenir Administratrice*, qui encouragent les femmes expertes à prendre des responsabilités dans les conseils d'administration.

Plus récemment, nous avons initié le programme *voxfemina mentoring*, pour lequel nos membres, plus expérimentées, accompagnent les nouvelles membres dans le développement de leur visibilité média.

Pour changer des comportements ancrés depuis des années, il est important d'engager les hommes à nos côtés, raison pour laquelle nous avons fait entrer des hommes à notre conseil d'administration.

Il faut aussi veiller à rester dans une attitude d'engagement proactif, et lutter contre les stéréotypes. Les répéter *ad nauseam* ne produit aucun résultat utile, et conduit simplement à accréditer l'idée que tout changement est impossible. Chez voxfemina, nous préférons sensibiliser les femmes à l'existence des stéréotypes sur la supposée indisponibilité des femmes et leur soi-disant difficulté à s'exprimer dans les médias, afin qu'elles soient très vigilantes à éviter toute attitude risquant de les renforcer.

Guila Clara Kessous

MARRAINE DU PARCOURS *FEMMES EN VUE*

Artiste de l'UNESCO pour la Paix et Ambassadrice pour la Paix du Cercle Universel des Ambassadeurs pour la Paix (Genève), Guila Clara Kessous est la marraine du parcours Femmes En Vue de voxfemina. Pour célébrer les 15 ans de l'association, nous lui avons posé trois questions.

Pourquoi avoir accepté le rôle de marraine du parcours Femmes En Vue de voxfemina ?

Il est essentiel que les femmes prennent une place dans le domaine médiatique. En tant que directrice de Femina Vox International, j'ai organisé le forum 2025 qui s'est tenu le 5 mars dernier. Ce Forum International Femina Vox constitue une plateforme mondiale offrant aux femmes de diverses origines un espace pour partager leurs luttes, leurs réussites et leurs aspirations. Lorsque nous avons nommé le forum international Femina Vox, nous ne connaissons pas encore l'association voxfemina. Cette proximité de nom fut l'occasion d'une belle rencontre. Il était donc tout naturel pour moi d'accepter le rôle de marraine de voxfemina, car nos valeurs, notre vision et notre sororité s'accordent parfaitement.

Pourquoi est-ce essentiel de développer la présence des femmes dans les médias ?

La société de demain ne doit pas être dominée par un prisme masculin. C'est déjà évident dans le domaine de l'intelligence artificielle. Quand on demande à une IA de décrire une personne, le modèle typique est celui d'un homme blanc d'environ cinquante ans. Les références des IA proviennent principalement des codeurs et ne reflètent pas la réalité, qui inclut 52 % de femmes dans la population.

Dans le cadre de mes actions avec l'Unesco, je constate qu'aucune femme ne participe aux négociations de paix concernant les conflits internationaux.



▲ Guila Clara Kessous, marraine du Parcours Femmes En Vue - voxfemina.

Ce constat pourrait changer si les hommes s'unissaient avec les femmes. Je leur propose une masculinité positive, « transforming men'talities » en devenant des alliés pour combattre cette inégalité majeure.

Que souhaites-tu à voxfemina pour les années futures ?

Naturellement, je souhaite que voxfemina grandisse en tant qu'entité ! J'aimerais qu'elle compte de plus en plus d'adhérents et qu'elle puisse réaliser de nombreux projets ambitieux. Il est crucial qu'elle devienne visible à l'échelle nationale et internationale, sans avoir à fournir un effort excessif pour être reconnue pour toutes les initiatives menées depuis 15 ans. Pourquoi ne pas envisager un développement de voxfemina en formant des partenariats, notamment en Europe et aux États-Unis, où le besoin est de plus en plus pressant ? La mise en avant et l'enrichissement de la chaîne YouTube de voxfemina serait aussi un axe de développement intéressant.

POUR EN SAVOIR PLUS

Femina Vox International



Femina Vox Forum 2025 - Replay



Frédérique Bedos

MARRAINE DU PROGRAMME VOXFEMINA
MENTORING

Journaliste, réalisatrice et productrice de documentaires, Frédérique Bedos est fondatrice de l'ONG Le Projet Imagine dont l'objectif est de mobiliser les citoyens pour une société plus juste, inclusive et durable.

Chez voxfemina, nous sommes convaincues que la visibilité des femmes dans les médias est cruciale pour rétablir l'équilibre entre les sexes. Qu'en penses-tu ?

Il est crucial de reconnaître le pouvoir des médias et l'impact des images, d'où la création de l'ONG Le Projet Imagine. La représentation des femmes est essentielle; leur voix doit s'exprimer sur tous les sujets pour légitimer leur place et rééquilibrer les relations hommes-femmes. Les médias, en tant qu'outil puissant, peuvent toucher des milliers de personnes, et nous devons saisir toutes les opportunités pour faire entendre nos messages. Bien que la vague #MeToo ait sensibilisé à la condition des femmes, il reste encore beaucoup à faire pour instaurer une véritable sororité face à une fraternité masculine bien orchestrée. Restons vigilantes, car nos avancées sont fragiles.

Comme voxfemina, tu as fondé « Le Projet Imagine » il y a 15 ans. Quels objectifs souhaitais-tu atteindre ?

Nous vivons dans une société schizophrène qui prône des valeurs humanistes tout en s'appuyant sur un système éducatif basé sur le contrôle continu, où chaque erreur est sanctionnée. Loin de favoriser la coopération, l'école valorise la compétition et la rivalité. Le modèle économique qui nous gouverne est belliqueux et compétitif, créant une véritable arène de gladiateurs.



▲ Frédérique Bedos, marraine du Programme voxfemina Mentoring.

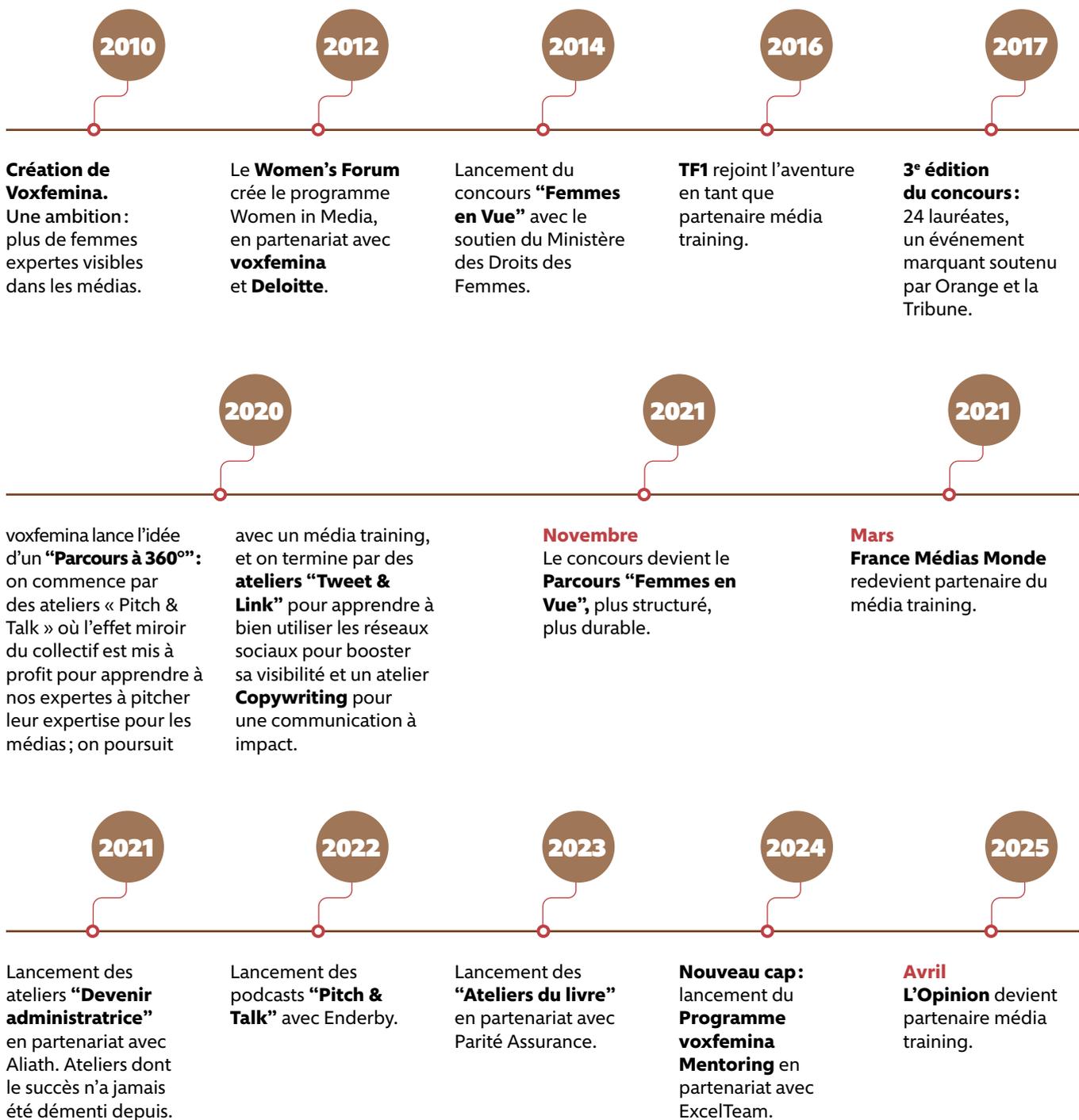
En réalité, nous sommes loin du vivre ensemble. Il est temps d'évoluer. Nous avons avec Le Projet Imagine, l'ambition de « revisiter le champ éducationnel » afin de s'assurer qu'il forme des citoyens à part entière, dotés des qualités et compétences qui font la richesse et la beauté de notre humanité : empathie, esprit critique, curiosité, engagement, enthousiasme, confiance, générosité, bonté.

Que souhaites-tu à voxfemina pour 2025 et pour les prochaines années ?

De la poésie ! Ne trouves-tu pas le monde trop prosaïque ? La jeunesse a besoin de nous ! Montrons-lui que nous croyons en elle et accompagnons-la sur le chemin escarpé qui mène à la maturité et à un esprit de responsabilité. Cette Aventure humaine est si noble qu'elle convoque ce qu'il y a de meilleur en nous. Par exemple notre capacité à être « virile ». Avant l'Antiquité, « viril » prenait un « e » et désignait un désir ardent de vivre. Il qualifiait un individu — homme, femme ou enfant — fort et courageux, et non dominateur ou machiste. Ce que je souhaite à voxfemina, c'est de rester les femmes extrêmement viriles que vous êtes.

voxfemina • Dates clés

2010-2025 15 ANS DE MOBILISATION



Quelques chiffres qui parlent fort

43 %

TAUX DE FEMMES EXPERTES
DANS LES MÉDIAS
(RADIO + TV) EN 2024

+2 POINTS

PAR RAPPORT À 2020
(source ARCOM, mars 2024)

82 %

DES EXPERTS INTERROGÉS
PAR LES MÉDIAS EN 2017
ÉTAIENT... DES HOMMES !

60 %

DES DIPLÔMÉS
SONT DES FEMMES

70 %

DES DÉCISIONS D'ACHAT
SONT PRISES PAR DES
FEMMES

POURTANT, LEUR VISIBILITÉ
MÉDIATIQUE RESTE
INFÉRIEURE À LEUR PLACE
DANS LA SOCIÉTÉ

Voxfemina, c'est aussi...

Des centaines d'expertes
formées au média training.

Un écosystème de partenaires
engagés: TF1, Orange,
Deloitte, Enderby, France
Médias Monde, L'Opinion...

Une communauté apprenante
active qui fait vivre l'entraide
et la visibilité.



- ▲ Promotion 2025 du parcours *Femmes En Vue*.
- ◀ Carole Modigliani Chouraqui, adjointe à la Cheffe du bureau de l'égalité FH dans la vie professionnelle, Ministère délégué chargé de l'égalité entre les femmes et de la lutte contre les discriminations.

Rapport de l'ARCOM

→ Une dynamique enclenchée... QUE VOXFEMINA CONTINUE DE FAIRE PROGRESSER

Depuis plus de 15 ans, voxfemina agit pour faire émerger une génération de femmes expertes médiatisées, en phase avec les enjeux de représentativité. Et les chiffres commencent à refléter cette mobilisation collective.

→ Des chiffres QUI MONTRENT LA VOIE

(Source : ARCOM, mars 2025, L'Arcom engagée en faveur des droits des femmes dans les médias).

- **43 %** des personnes expertes invitées à l'antenne (radio et télévision) en 2023 sont des femmes.
- Une **progression de 2 points** par rapport à 2020, soutenue notamment par les chaînes d'information en continu, les chaînes privées, et les antennes du service public.

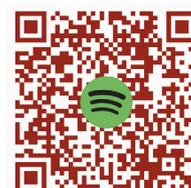
- Des partenariats et initiatives comme celles de **voxfemina**, TF1, France Médias Monde ou l'Opinion ont contribué à **renforcer la visibilité** des expertes et à diversifier les profils à l'antenne.

→ Temps de parole: ENCORE UN PLAFOND À BRISER

- Si la visibilité progresse, le **temps de parole reste un défi**.
- Il plafonne autour de **34 % en 2023**, contre 36 % les années précédentes. Un indicateur qui invite à aller au-delà de la présence en plateau : il s'agit désormais de **faire entendre pleinement la voix des femmes**.
- Dans des thématiques clés comme **l'international, la société ou la culture**, les femmes restent encore **sous-représentées**.



Rapport de l'Arcom 2023.
La représentation des femmes à la
télévision et à la radio.
Rapport sur l'exercice 2023 | Arcom.



Podcast. Brigitte Grésy,
haute-fonctionnaire française,
spécialiste des questions d'égalité
entre les femmes et les hommes.
— Pitch & Talk — le podcast par
voxfemina, saison 2.



▲ Brigitte Grésy – Marraine de voxfemina lors de sa création.

Le manifeste de voxfemina

Chez voxfemina, nous le savons bien : lorsqu'on cherche des conseils et des techniques pour construire la conférence de nos rêves, ce ne sont pas les modes d'emploi qui manquent. Cependant, ce qui fait souvent défaut, ce sont les exemples concrets, les encouragements et les conseils avisés.

C'est précisément la force de ce livre blanc : il repose sur les témoignages de dizaines d'expertes membres de voxfemina qui, au cours de nos nombreux ateliers depuis 15 ans, ont partagé leur vécu, les contextes de leurs prises de parole, les formats et les sujets abordés. Elles ont raconté leurs passions, leurs publics.

De ces échanges, elles ont tiré les meilleurs conseils pour chaque étape, de la préparation à la diffusion de leurs interventions, les questions à se poser, les écueils à éviter, les expériences délicates et celles qui ont été couronnées de succès, leur permettant de devenir incontournables sur leurs sujets au sein de leurs communautés.

Ce livre blanc a été conçu à partir des réflexions, témoignages des participants au World Café de la soirée *Femmes En Vue* de juin 2024. Mille mercis à l'ensemble des contributrices et contributeurs !



▲ Valérie Tandeau de Marsac et Emmanuelle Rosenzweig, lors de la soirée de clôture du parcours *Femmes En Vue* en 2022.

Pourquoi les médias devraient vous interroger ?

- **Vous êtes au cœur de l'actualité.**
C'est l'élément essentiel : sans actualité, pas de passage médiatique.
- **Vous êtes une experte avérée de votre domaine.**
Et c'est à vous de définir précisément ce domaine.
- **Vous présentez une vision nouvelle, pédagogique, originale... du sujet.**
C'est pour cela que les médias ont besoin de vous, et non d'un·e autre.

1 Comprendre le paysage médiatique actuel pour maîtriser sa visibilité

Vous êtes une experte dans votre domaine, passionnée par vos recherches et avide de partager vos connaissances avec le monde.

Mais comment faire entendre votre voix dans ce brouhaha médiatique ? Comment transformer votre expertise en une visibilité accrue et un impact positif ?

→ Maîtriser les médias DEVENIR INCOLLABLE

Le paysage médiatique n'est pas un labyrinthe inaccessible, mais un terrain d'opportunités à saisir.

Comprendre les rouages du paysage médiatique, dans toute sa diversité, permet de constituer un corpus complet et exhaustif, prenant en compte l'ensemble des opinions et points de vue sur un sujet donné.

Un paysage médiatique français riche et complexe. On y dénombre plus de 5 000 titres de presse écrite, radios et chaînes de télévision. Cette diversité s'accompagne d'une hiérarchisation de l'information propre à chaque média, souvent dictée par la **loi de proximité**. Elle stipule que l'information la plus importante, celle qui sera mise en avant, est celle qui se rapproche le plus du public, que ce soit d'un point de vue géographique (presse locale ou nationale), social (presse ciblant une tranche d'âge particulière), affectif/émotionnel ou encore professionnel.



▲ Isabelle Hilali, CEO de Datacraft nous accueille lors de la soirée Femmes En Vue 2024.



▲ Immersion média en studio pour les lauréates Femmes En Vue.



POUR VOUS Y REPÉRER EN EXPERTE

● Identifiez VOTRE CIBLE

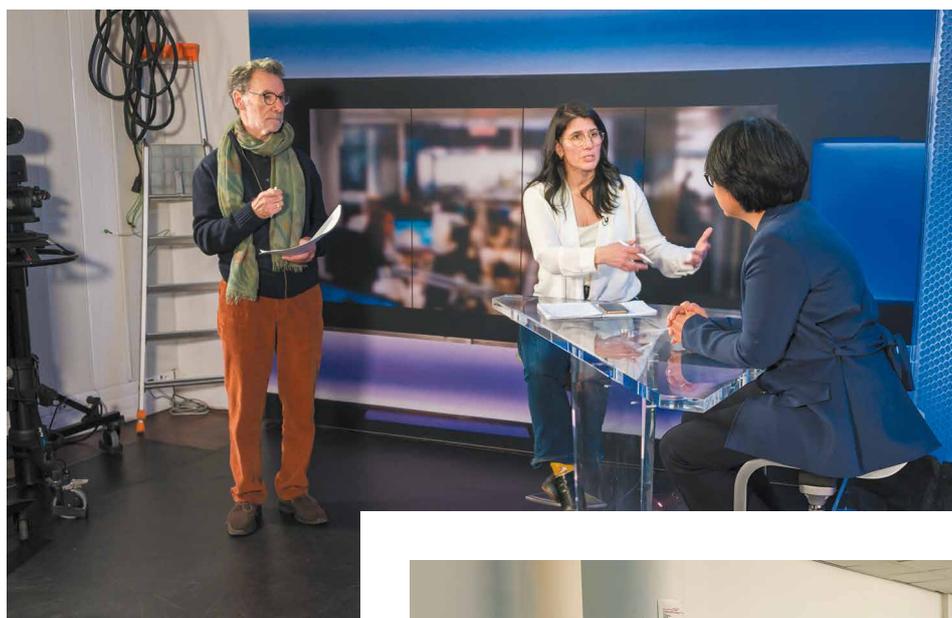
À qui souhaitez-vous vous adresser ? Public, grand public, sphère professionnelle spécifique, décideurs politiques ? Connaître votre audience vous permettra de choisir les médias les plus pertinents.

● Cartographiez LE PAYSAGE

Télévision, radio, presse écrite, webzines, blogs, podcasts, chaînes youtube... Explorez les différents types de médias et leurs spécificités. Identifiez leur ligne éditoriale, leur ton et leur public.

● Décryptez LES CODES

Familiarisez-vous avec les formats journalistiques (interview, reportage, chronique...) et les attentes des journalistes. Comprenez les **rouages de la production médiatique** et les délais serrés auxquels ils sont soumis.



- ▲ Média training. Voyage au cœur des médias, ici la promo 2024 chez France Médias Monde.
- ◀ Interview lauréate chez France Médias Monde.
- ▼ Immersion en régie lors du média training.



→ **Passer à l'action**
OSER S’AFFIRMER



N'ATTENDEZ PAS QUE LES MÉDIAS VIENNENT À VOUS! **PRENEZ L'INITIATIVE**

● **Proposez votre EXPERTISE AUX MÉDIAS**

Contactez les journalistes pertinents, en leur adressant un pitch percutant et en valorisant votre domaine d'expertise.

● **Répondez aux APPELS À CONTRIBUTIONS**

Soyez proactive et n'hésitez pas à répondre aux appels à articles, interviews ou interventions sur des plateformes spécialisées.

● **Participez aux DÉBATS D'ACTUALITÉ**

Commentez l'actualité sur les réseaux sociaux ou dans des tribunes en ligne, en apportant votre éclairage d'experte.

● **Appuyez-vous sur les PARTENAIRES MÉDIA DE VOXFEMINA**

tels que l'Opinion et Forbes.

l'Opinion **Forbes**



▲ Mercedes Erra, marraine de vox femina, fondatrice et présidente du Conseil de Surveillance du Groupe BETC.



Mercedes Erra, fondatrice et présidente de BETC Groupe, [Pitch & Talk Le Podcast par vox femina]

2 Tisser la toile : réseaux et influence

Les réseaux sociaux sont un incontournable pour valoriser et faire connaître son expertise. Ils doivent être appréhendés comme une opportunité pour faire entendre la voix des femmes. Cependant, la maîtrise des codes est indispensable pour ne pas devenir contre-productif.

Votre réseau est votre plus précieux allié pour accroître votre visibilité. Activez-le et développez-le.



Rejoignez des RÉSEAUX PROFESSIONNELS

LinkedIn, Twitter, plateformes spécialisées... Connectez-vous avec vos pairs, journalistes et influenceurs dans votre domaine. Choisissez un réseau social en fonction de votre expertise et évitez la dispersion.

- **LinkedIn**: incontournable pour les expertes, avec 70 % des cadres et dirigeants en France.
- **Instagram**: idéal pour partager visuels, créations et expériences, renforçant la proximité avec votre communauté.

Participez à des ÉVÉNEMENTS

Colloques, conférences, ateliers... Intervenez, partagez vos idées et faites connaître votre expertise.

Animez votre propre BLOG ou PODCAST

Devenez une source d'information reconnue en publiant régulièrement des articles ou en animant des discussions autour de votre domaine d'expertise.

A priori - Dans les coulisses des podcasts Pitch & Talk
voxfemina



▲▼ Benoît Duchatelet, membre du conseil d'administration de voxfemina, animant l'atelier Réseaux sociaux.



▲ Les lauréates en atelier média training chez TF1 - mars 2020.

→ Vous êtes votre PROPRE MÉDIA

Travailler avec soin son **Double Numérique**, afin que celui-ci soit une image fidèle de votre profil professionnel (compétences, talents, expertise, réseau, etc.). Il ne s'agit pas de tout montrer mais de faire voir ce que vous avez envie que l'on dise de vous.

Il est important de bien manager votre image et votre réputation.

La première étape consiste en un diagnostic de son image sur le net, ainsi que de son référencement.

Durant les ateliers du parcours *Femmes en Vue* de voxfemina, chaque experte audite le profil médiatique d'une autre. En effet, difficile de le faire soi-même.

À partir de l'existant, il convient d'élaborer une stratégie qui consiste à mettre en valeur un aspect de son expertise, et de corriger l'image existante si nécessaire, de maximiser les référencements.

Cela se décline en photos, contenus, identification des mots-clés.

La stratégie nécessite un plan d'action auquel il faudra se tenir dans le temps.

Votre image est votre signature médiatique !

→ Gérer et dépasser LES CONTRAINTES

Partager les publications de son entreprise

Il peut arriver que les entreprises limitent les possibilités de contribuer aux médias pour des raisons d'homogénéité dans la communication par exemple.

Dans ce cas, likez, partagez les posts et articles de votre entreprise en les enrichissant de commentaires mettant en avant votre expertise.

S'exprimer via des associations ou réseaux

en tant que membre, pour valoriser son expertise et ses contributions.

→ Savoir convaincre LE COPYWRITING

Le copywriting cache sous un nom peu explicite un art bien utile : écrire pour convaincre.

L'objectif d'un copywriting bien maîtrisé est d'apparaître « top of mind » sur une expertise ciblée. C'est-à-dire être la référence de votre domaine.



Définissez votre POSTURE D'EXPERTE

Assurez-vous d'être **claire sur votre domaine de spécialisation** et les messages clés que vous souhaitez véhiculer.

Créez une IDENTITÉ VISUELLE COHÉRENTE

Logo, photo professionnelle, style vestimentaire... Votre image doit refléter votre expertise et votre personnalité.

Soignez votre COMMUNICATION

Maîtrisez l'art de la communication orale et écrite. Entraînez-vous à parler en public, à synthétiser vos propos et à vous adapter à différents publics.



▲ Une lauréate 2024, en situation d'interview lors d'un atelier Femmes en Vue.



Atelier Copywriting animé par Solenne Bocquillon-Le Goaziou



BONNES PRATIQUES DU COPYWRITING

Sortez DU LOT

Rédigez des posts qui expriment pleinement votre expertise, avec des contenus riches, qui soient faciles à appréhender, qui ne soient pas déjà développés ailleurs.

Postez RÉGULIÈREMENT

Tous les jours sur LinkedIn ou deux à trois fois par semaine.

Anticipez vos sujets et ADAPTEZ-LES À L'ACTUALITÉ (veille)

Votre "boîte à idées" regroupe des projets de posts. Puis, arbitrer de l'intérêt de ces posts en fonction de votre actualité, de l'actualité en général et des demandes de vos lecteurs.

STRUCTUREZ VOS POSTS pour gagner du temps et de l'impact

1. Choisissez une bonne accroche « savez-vous que... »
2. Renvoyez vers une expérience personnelle « je l'ai expérimenté ».
3. Citez des chiffres clés.
4. Explicitez la bonne pratique.
5. Faites un call-to-action.

Faites CE QUI VOUS PLAÎT

Créez votre style sur le format comme sur le contenu.

Gardez la même IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Utilisez toujours le même style de posts et tonalité afin de rendre votre image lisible.

Restez AUTHENTIQUE

Les posts les plus repris sont ceux sur lesquels nous sommes les plus engagées.



▲ Dessin Jeanne Peillet, lauréate 2024, lors du média training.



▲ Solenne Bocquillon-Le Goaziou, anime l'atelier copywriting.



FAUX PAS FAUT PAS!

Republier des posts NE SUFFIT PAS

En tant qu'experte, il faut nourrir votre profil de contenu, articles, posts, infographies, photos. Attention, les publications contenant des images génèrent **98 % plus de commentaires** en moyenne que les publications uniquement textuelles.

→ **Cultiver la sororité**
ENSEMBLE, ON EST PLUS FORTES



ENTRER DANS UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE **ET SOUTENIR VOS PAIRS**

● **Rejoignez des associations de FEMMES EXPERTES**

Voxfemina et le parcours Femmes En Vue, expertes France, Parité Assurance, Femmes Ingénieures, en fonction de vos expertises.

● **Participez à des ÉVÉNEMENTS**

Formations et réseaux de mentorat pour partager vos expériences et vous entraider.

● **Soutenez vos ALLIÉES**

Recommandez les expertes de votre réseau aux journalistes et mettez en avant leurs travaux.

● **Luttez CONTRE LES STÉRÉOTYPES**

Encouragez une représentation diversifiée des femmes dans les médias et dénoncez les clichés sexistes.



▲ Soirée Femmes En Vue 2024 - World café.

RÉSEAUX ET INFLUENCE



■ **PROGRAMME MENTORING**
 La sororité en action

Lancé en février 2025, l'objectif principal de ce programme est d'accompagner les membres de l'association par des membres plus expérimentés, pour optimiser leur visibilité médiatique et digitale.

Chaque mentorée bénéficie de l'accompagnement personnalisé de son mentor pendant dix mois pour développer sa présence en tant qu'experte reconnue dans son domaine.

L'ambition de voxfemina est de booster la visibilité des rôles modèles féminins dans les médias et d'aider nos adhérentes à renforcer leur expertise pour s'exprimer efficacement dans les médias.

Valérie Rocoplan (ExcelTeam), experte de développement du leadership et executive coach, nous accompagne dans le design, l'animation et la conception de ce programme, conçu spécialement pour nos adhérentes.



▲ Valérie Rocoplan, ExcelTeam, anime l'atelier Mentoring.



▲ Belles rencontres entre mentors et mentorées !



▲ Programme Voxfemina Mentoring Promotion 2025.

3 Pitch & Talk

Tables rondes, interviews, podcasts, débats, conférences...
Mille façons d'exprimer votre expertise !

→ Poser VOS FONDATIONS



Tables rondes et animations lors de la soirée annuelle voxfemina 2024.





Prenez conscience de votre place dans la COMMUNAUTÉ DES EXPERT.E.S DE VOTRE DOMAINE

Lors du parcours *Femmes En Vue* atelier "Raconte-moi qui tu es?"

Première étape de la constitution de la communauté apprenante, dont l'objectif est de former des groupes engagés à s'entraider pour stimuler la performance individuelle et collective.

Découvrez VOTRE PUBLIC

Ses attentes et ses besoins pour adapter votre discours.

Écrivez NOIR SUR BLANC quelle est votre intention

Quel message vous voulez passer, et quel impact vous voulez avoir ?

Choisissez au maximum 2 OU 3 MESSAGES CLÉS

Ils doivent être clairs, concis et percutants. N'hésitez pas à les reformuler jusqu'à ce qu'ils vous semblent parfaits.

Gardez VOTRE NATUREL

Il est important d'être vous-même et de ne pas lire votre pitch. Il faut du temps et de la pratique pour réussir à gérer votre trac et rester calme face à un public.

Utilisez LE SILENCE

Le silence peut être un outil puissant pour captiver l'attention du public et donner du poids à vos paroles.

Soyez DISRUPTIVE

Il est important de vous démarquer des autres et de surprendre votre public. Cela peut se faire en utilisant une histoire, une anecdote ou une question provocatrice.

Appelez À L'ACTION

Il est important de dire clairement à votre public ce que vous attendez de lui à la fin de votre pitch.



Convivialité et mixité lors des soirées annuelles Femmes En Vue.

→ Construire VOTRE DISCOURS

C'est là que la magie opère ! Pour chacun de vos messages clés, voici les éléments que vous pouvez assembler comme un puzzle.

L'objectif est de créer une narration fluide, où chaque message mène naturellement au suivant.



- **MESSAGE**
Écrivez-le tel que vous l'avez formulé.
- **Image OU ANALOGIE**
Trouvez une **comparaison** parlante.
- **FAITS ou chiffres**
Ajoutez **2-3 données percutantes** qui appuient votre message.
- **IMPLICATION personnelle**
Expliquez **pourquoi ce message compte** pour vous.

- **Émotion**
Partagez ce que ce message **éveille en vous**.
- **HUMOUR et autodérision**
Un **trait d'esprit** peut marquer l'auditoire !
- **N'oubliez pas de créer des TRANSITIONS entre vos messages**
C'est ce qui donnera de la **cohérence** à votre intervention !

Quelques exemples dans ce tableau

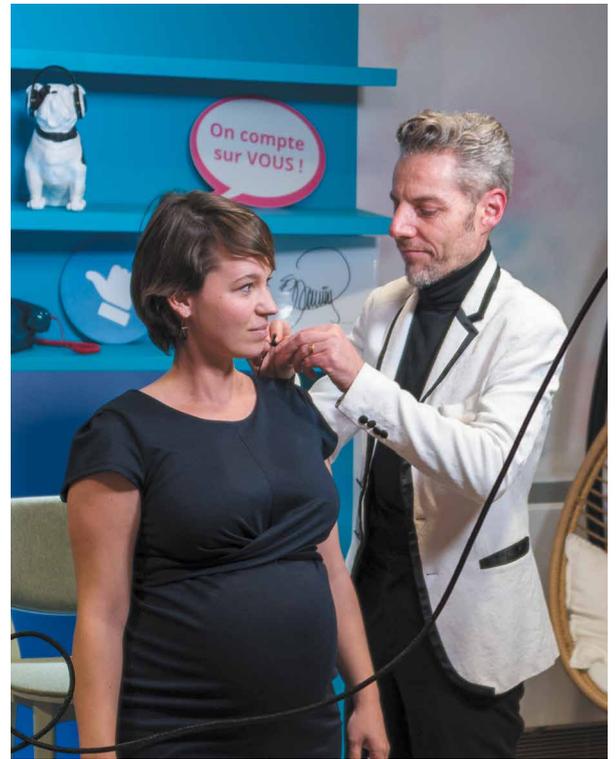
Message	Image ou analogie	Faits ou chiffres	Importance personnelle	Émotion	Humour
L'intelligence artificielle transforme nos vies	L'IA est comme un assistant personnel invisible	<ul style="list-style-type: none"> En 2023, l'IA devrait générer 4 000 milliards de dollars de valeur 85 % des entreprises utiliseront l'IA d'ici 2025 	Ce message est important car il montre l'impact de l'IA sur notre futur	Inspiration pour l'innovation et un peu d'inquiétude sur l'éthique	L'IA : la seule assistante qui ne prend jamais de vacances !
L'éducation est la clé de l'avenir	L'éducation est comme une graine qui grandit en un arbre	<ul style="list-style-type: none"> Chaque année de scolarité supplémentaire augmente les revenus de 10 % 264 millions d'enfants n'ont pas accès à l'éducation 	L'éducation est essentielle pour résoudre les problèmes mondiaux	Passion pour l'égalité des chances et frustration face aux inégalités	L'éducation : la seule "dette" qui rapporte vraiment !
La protection de l'environnement est cruciale	Sauvegarder la planète est comme réparer notre maison commune	<ul style="list-style-type: none"> Environ 8 millions de tonnes de plastique finissent dans les océans chaque année La déforestation entraîne la perte de 18,7 millions d'acres de forêts par an 	Ce sujet est vital pour la survie de toutes les espèces	Sentiment d'urgence et de responsabilité	Protéger l'environnement : la seule tâche de bricolage où tout le monde doit s'y mettre !
La santé mentale est tout aussi importante que la santé physique	La santé mentale est comme l'entretien de la voiture, indispensable pour rouler longtemps	<ul style="list-style-type: none"> Une personne sur quatre dans le monde sera touchée par des troubles mentaux à un moment de sa vie Le coût des problèmes de santé mentale pour l'économie mondiale est de 1 000 milliards de dollars par an 	La santé mentale est souvent négligée mais essentielle pour une vie équilibrée	Empathie et désir de soutien pour ceux qui souffrent	La santé mentale : la seule "révision" qui améliore vraiment votre trajet de vie !
L'importance de la diversité et de l'inclusion	La diversité est comme un bouquet de fleurs, chaque variété ajoute de la beauté	<ul style="list-style-type: none"> Les entreprises avec une diversité ethnique sont 35 % plus susceptibles d'avoir des rendements financiers supérieurs 67 % des demandeurs d'emploi considèrent la diversité comme un facteur important dans leur recherche 	Valoriser chaque individu et créer un environnement inclusif est crucial	Fierté et espoir pour un monde meilleur	La diversité : la seule "collection" qui ne se démode pas !



- ▲ Atelier pitch du parcours *Femmes En Vue* 2025.
- Soirée *Femmes En Vue* avec notre partenaire le média A Priori.



→ **Se mettre en scène**
ET PEAUFINER



■ LA VOIX

La voix est un instrument essentiel à travailler. Jouez avec les intonations, le volume, le rythme. Enregistrez-vous et écoutez-vous pour repérer ce qui vous plaît et les points à améliorer.

Il existe des stéréotypes de genre liés à la voix des femmes. Elle pouvait parfois être jugée trop aiguë ou trop faible. Plus la visibilité des femmes s'accroît, plus les stéréotypes disparaissent.



▲ Deux lauréates se préparent au pitch pour une soirée Femmes En Vue.



▲ Convivialité à la soirée annuelle voxfemina 2024 : la voix à l'honneur.

Podcast Voix Pitch & Talk.
Mahaut Fanchini, maîtresse de conférences en sciences de gestion à l'Université Paris-Est Créteil.



■ LE LANGAGE NON-VERBAL

Le langage non-verbal, c'est la façon dont votre corps accompagne votre propos ainsi que les expressions de votre visage. Exercez-vous tout simplement devant un miroir. Observez vos mains, vos yeux. Que disent-ils de votre état d'esprit ? Vos gestes doivent appuyer votre propos, ils ne doivent pas distraire.

Attention, gérez votre rythme !

- **Alternez** entre des moments dynamiques et des pauses.
- **Les silences bien placés** sont puissants !

■ ENTRAÎNEZ-VOUS !

La clé de votre réussite, c'est « Répétez, répétez, répétez et répétez encore ! ».



▲ Églantine Tancray, lauréate 2024 lors du média training *Femmes En Vue*.



En INTERVIEW

Délivrez le message important en premier. Ménagez des silences pour laisser la place aux questions de relance du journaliste (évitiez l'effet tunnel).

Assurez-vous de pouvoir délivrer VOTRE PRINCIPAL MESSAGE dans le temps imparti

Pour vous en assurer, pratiquez avec un chronomètre ! Ainsi le temps deviendra peu à peu votre allié. Une intervention d'experte dans un journal télévisé par exemple, c'est 90 secondes.



▲ Élisabeth Lucas, lauréate 2024, lors de l'atelier interview vidéo.



Podcast Guila Clara Kessous.

Votre expertise et votre singularité sont vos plus grands atouts. Dans le parcours *Femmes En Vue*, l'atelier *Audit de ton profil* permet de mettre en lumière cette singularité.

Dans le cadre des parcours, Isabelle Baillancourt, journaliste indépendante et amie de voxfemina, anime des séances de média training vidéo. Isabelle a été correspondante de guerre et rédactrice en chef des journaux de TF1 pendant de nombreuses années.

Isabelle Baillancourt, lors de l'atelier interview vidéo du parcours *Femmes En Vue*.



→ L'humour

Créez une proximité avec votre public, humour, autodérision, lien de connivence.

- **L'humour permet de faire passer des messages qui s'inscrivent dans la durée.**

Vecteur d'émotions, l'humour permet de passer un message qui reste en mémoire.

C'est un mode de communication basé sur l'empathie et la sincérité : faire rire rend sympathique.

Il est dans certains contextes difficile voire impossible de l'utiliser. Il nous semble cependant que c'est plus difficile d'user d'humour en tant que femme. *Les femmes sont jugées plus sévèrement qu'un homme quand elles se trompent.*

L'humour oui, mais pas n'importe quand, pas n'importe comment. Il faut être capable d'analyser très vite le contexte, l'assemblée, le groupe d'interlocuteurs ou l'interlocuteur, l'enjeu, le non-verbal pour jauger si l'humour peut se tenter.

- **Ne pas confondre humour et improvisation. L'humour s'apprend.**

Il existe différentes formes d'humour : la blague, l'autodérision, les jeux de mots, le regard décalé...



▲ Louisa Renoux, membre du conseil d'administration de voxfemina, lors de la soirée de clôture du parcours 2024.

Quelques exercices

Michèle Côme (Come Inc.), dans le cadre du Parcours Femmes En Vue propose quelques exercices :

- **Explique ton job** à un gamin de 6 ans.
- **Cherche un slogan rigolo** pour décrire ton activité... Est-ce que l'on est capable d'exprimer son expertise avec un slogan ?



● Attention !

La blague peut être mal comprise selon le contexte. L'autodérision peut conduire à trop se rabaisser, se tirer une balle dans le pied ou renforcer les préjugés.

Michèle Côme en action. ►





▲ Michèle Côme, FUNdatrice de COMEINC Humour Incorporated, Conférencière, Humoriste.



● **ENTRAÎNEZ-VOUS dans des contextes non risqués**

Pour pouvoir, par la suite, monter en confiance et utiliser l'humour dans des contextes moins confortables, **usez de différents registres.**

● **Restez sincère, RESPECTEZ VOS LIMITES**

Vous pourrez ainsi **dévoiler une part de vous-même** sans vous sentir ridicule.

● **Prenez DES RISQUES en appréciant la qualité du filet du voltigeur**

Si je me plante, est-ce grave?
Puis-je me rattraper?

En conclusion, l'humour s'apprend, le contexte et l'enjeu s'apprécient pour pouvoir se lancer. La mise en situation doit se faire progressive et alors, lorsque le sujet est maîtrisé et la prise de risque contrôlée, le message devient prodigieusement puissant. Nous sommes prises au sérieux en faisant rire.



Vidéo de Michèle Côme :
La bienveillante Yogini



Vidéo de Michèle Côme :
La furieuse

Publications

Valoriser son expertise : utiliser l'écrit pour renforcer sa veille et sa visibilité.

→ Publier UN OUVRAGE

Rédiger un livre permet d'asseoir son expertise et apporte indéniablement une crédibilité supplémentaire, notamment lorsque les éditeurs sont renommés. Cependant toutes les formes de livre peuvent être intéressantes : auto-édition, livre blanc, livre écrit pour le compte de son entreprise, livre écrit comme support de formation.

Le projet doit être suffisamment avancé pour permettre de comprendre l'intention, mais pas encore écrit de façon à garder la flexibilité nécessaire à l'éditeur pour intégrer l'ouvrage à son catalogue.

Exemple de renseignements à préparer dans la perspective d'un contact avec les éditeurs

- Titre et sous-titre du projet, auteur(s).
- Description des contenus et bénéfices pour le lecteur.
- Marché et cible du livre.
- Points forts (originalité, concurrence).
- Canaux de promotions.
- Table des matières.

NB: Avant toute prise de contact avec un éditeur, vérifier son catalogue et la pertinence de votre sujet par rapport à l'existant.

450 millions de livres sont vendus chaque année en France

- Écoutez les **conseils de notre webinaire** sur la chaîne Youtube de voxfemina.



Atelier sur le livre voxfemina
Épisode #1 - 28 mars 2024.



▲ Lors de certaines soirées annuelles, les membres autrices présentent leur livre.



FAUX PAS FAUT PAS!

- Écrire de livre **avant d'avoir un éditeur.**
- Présenter aux éditeurs **un livre complet et déjà écrit.**

• Le cas particulier de l'auto-édition

L'auto-édition est une alternative pertinente pour présenter son expertise. Peu coûteuse, flexible dans son format et contenu, elle permet notamment dans le cas d'expertise très pointue de faire connaître son apport.

- **Atelier sur le livre** animé par Béatrice Imhaus, en partenariat avec Parité Assurance.



■ DEVENIR “BANKABLE” POUR UNE MAISON D’ÉDITION

Une partie de la réussite d’un livre est liée aux besoins qu’elle vient combler. Mais devant l’afflux d’ouvrages, le marketing et la promotion de ce dernier vont être clé.

Les moyens que les auteurs vont déployer pour faire connaître leur ouvrage, notamment auprès des médias, sont un critère important pour les maisons d’édition dès les premiers échanges.



● Participez à un MÉDIA TRAINING notamment via des structures telles que voxfemina

Cela constitue un atout non négligeable. **Une habitude de parler aux journalistes, de savoir se présenter et présenter son travail, “de pitcher” rassure.**

● Soyez RÉFÉRENCÉE

Le référencement en tant qu’experte dans des réseaux et répertoriée dans des bases de données (Les Expertes, 2GAP ou autres) permet de rendre visible sa légitimité en tant qu’auteur.

● Intégrez des RÉSEAUX et des associations professionnelles ou d’anciens élèves

L’auteur peut également compter sur ces réseaux pour la promotion de l’ouvrage.

Il est précieux d’indiquer que le livre sera promu au sein de revues d’anciens élèves, de tel réseau professionnel dans lequel vous animerez une conférence, des ateliers ou dédicaces.

● Devenez CONFÉRENCIÈRE ou FORMATRICE

Ce sont autant d’occasions de vendre l’ouvrage, qui peuvent devenir support de formation, ou être proposé comme un cadeau d’entreprise pour des participants à une conférence.



▲ Média training chez l’Opinion du Parcours Femmes En Vue voxfemina.

■ SE LANCER

Écrire un livre prend du temps et rapporte peu financièrement. La motivation pour se lancer doit être forte.

Pour dépasser certains freins, quelques bons réflexes à prendre

- **Se faire aider pour l'écriture** par un feedback.
- **L'apport d'un regard extérieur et professionnel peut aider à lever les freins (relecture ou conseils).** L'auteur utilise ces réseaux pour solliciter des témoignages de nature à enrichir le propos, mais aussi pour apporter un support à la communication autour de l'ouvrage.
- **En parler autour de soi** (collègues, journalistes, familles...): plus on verbalise, plus on facilite l'écriture.
- **Partager des chapitres avec l'éditeur en cours d'écriture** permet de recadrer, en temps réel, le projet.



NOS

RECOMMANDATIONS

- **Appuyez-vous sur les RÉSEAUX pour relayer vos ouvrages**
Pour faire connaître votre projet.
- **Déployez tout type de COMMUNICATION autour du livre**
Proposez des articles, tribunes, podcasts, interviews en radio et télévision et posts sur les réseaux sociaux.
- **Ne dites JAMAIS NON à un média**
C'est une règle de base qui s'applique aussi ici, sauf, bien évidemment si ce média a des positions contraires à vos valeurs.



(c) Patrick Huguet

▲ Pitches des lauréates à la soirée *Femmes En Vue*.

→ Publier DES ARTICLES DE PRESSE

De nombreux médias ouvrent leurs colonnes à des contributeurs extérieurs. De plus, les versions digitales des publications sont bien plus nourries que le média imprimé.

Il ne faut donc pas hésiter à proposer des tribunes sur votre expertise en ciblant bien le lectorat

Publier dans un média n'est pas une fin en soi, c'est un moyen de partager une vision, un angle. Un article trop plat ou sans angle particulier est moins susceptible d'être retenu par une rédaction.



▲ Table ronde sur la visibilité média lors d'une soirée annuelle.



▲ Dominique Druon, Présidente de Aliath

En l'absence de rémunération (contrairement aux pigistes ou journalistes) l'experte doit bien identifier son objectif : apporter un éclairage nouveau sur l'actualité, décrypter un sujet complexe, partager une analyse personnelle. Une mini-bio est toujours la bienvenue.

→ Mettre en avant VOS RESPONSABILITÉS, VOS FONCTIONS, VOS MANDATS, VOS DISTINCTIONS...

Cycle d'ateliers voxfemina "Devenir Administratrice" animés par Dominique Druon – Aliath.



- **VARIEZ les médias**
- **Commencez par de PLUS PETITS MÉDIAS pour se faire la main**
Médias professionnels, médias écoles, médias spécialisés dans un secteur.
- **Faites-vous CONNAÎTRE**
avant de publier en prenant contact avec les journalistes qui traitent de votre sujet.

l'Opinion
Forbes



Devenir administratrice
– webinaire voxfemina –
Épisode #5.

Les règles d'or

1 Prenez votre place!

On nous a souvent répété que si on travaillait bien, on serait récompensé avec le mythe d'une place qui nous attendrait bien au chaud et qui serait méritée.

La réalité est un peu différente, et c'est une des raisons qui explique que nous manquons de femmes dans certaines fonctions.

Il faut apprendre à se positionner à la place que l'on veut prendre et savoir occuper l'espace.

2 Clarifiez votre expertise pour la rendre accessible!

L'experte a quelques secondes pour se montrer rassurante et peu de temps pour se montrer compréhensible, la règle du KISS est de mise « Keep It Stupid Simple ». Votre propos doit être aussi compréhensible par une personne candide qu'intéressant pour une personne érudite.

Apprendre l'art de combiner le fait d'être unique sans être inabordable.

« *La simplicité est la sophistication suprême* ».
Léonard de Vinci

3 Cultivez votre curiosité!

Le but ultime est de pouvoir répondre à une question d'actualité posée par un journaliste en mettant en avant son expertise.

Ne pas se cantonner à son domaine, étoffer ses connaissances, faire des croisements avec d'autres expertises, sortir, rencontrer, assister à des conférences, tables rondes, lire, faire des expos, écouter des podcasts...

N'arrêtez pas d'apprendre!

La durée de vie d'une compétence technique ne cesse de se raccourcir et l'IA agit comme une force accélératrice.

Il est plus que nécessaire de continuer de se former et d'enrichir son expertise.

4 Travaillez les triptyques magiques!

Tête • Cœur • Corps
Logos • Ethos • Pathos
Argumenter • Plaire • Émouvoir
Sincérité • Rigueur • Compétence
Verbal • Paraverbal • Non-verbal

5 Soyez moins perfectionniste!

Le perfectionnisme est généralement la réponse à une peur avec un mouvement défensif pour se prémunir de la critique ou du jugement d'autrui.

Connaître ses doutes et ses zones d'ombre est la meilleure façon de les dépasser.

6 Persévérez!

Il faut parfois savoir développer un esprit étanche aux détracteurs (notamment sur les réseaux sociaux) et mobiliser les personnes "soutenantes" (promotrices?) de son entourage et de ses réseaux.

7 Aimez ce que vous faites!

Les prises de paroles les plus marquantes sont celles qui sont incarnées. Si on aime ce que l'on fait, si cela a du sens pour nous, notre discours n'en sera que plus convaincant.

8 Restez vous-même!

Pour être soi-même, il faut être quelqu'un!

- **Soyez authentique et passionnée :** Votre enthousiasme pour votre domaine d'expertise transparaîtra et captivera votre audience.
 - **Gérez votre temps efficacement !** Concilier vie professionnelle, vie personnelle et engagements médiatiques peut être chronophage. À vous de jouer!
-

Nos partenaires au fil des années



Il/elles ont contribué à la rédaction de ce livre blanc

Ce livre blanc a été conçu à la suite du **World Café de la soirée annuelle voxfemina**. Mille mercis aux animateurs des tables qui ont partagé leur expertise, recueilli les témoignages, levé les freins...



WORLD CAFÉ

VOXfemina
Paroles d'Experts au Féminin

TABLE 1

Le rôle des réseaux sociaux



avec
BENOÎT DUCHATELET

TABLE 2

Le rôle du pitch



avec
GUILA CLARA KESSOUS

TABLE 3

Le rôle du copywriting



avec
SOLENNE BOCQUILLON-
LE GOAZIOU

TABLE 4

L'humour, vecteur de visibilité dans les médias



avec
MICHÈLE CÔME

TABLE 5

Femmes administratrices



avec
DOMINIQUE DRUON

TABLE 6

Le rôle du livre pour la mise en visibilité



avec
BÉATRICE IMHAUS

TABLE 7

Le rôle de la voix



avec
JOSETTE KALIFA

TABLE 8

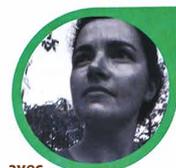
Le rôle du mediatraining



avec
LAURE MANENT

TABLE 9

Le rôle des médias



avec
MARGUERITE DE SOOS



▲ **Marine Balansard.** Lauréate *Femmes En Vue*, Marine Balansard est une experte en intelligence décisionnelle.



▲ **Sarah Didelet.** Engagée aux côtés de voxfemina, Sarah est senior project partner chez Malt et accompagne les entreprises dans leur projet de transformation.



▲ **Emmanuelle Rosenzweig.** Autrice et experte en communication, Emmanuelle accompagne voxfemina depuis de nombreuses années dans la conception et l'animation de ses événements et de ses parcours.



▲ **Yasmina Sahed.** Lauréate *Femmes En Vue*, Yasmina est experte en développement durable. Elle accompagne voxfemina dans la conception et l'animation du parcours *Femmes En Vue*.



▲ **Clotilde Scemama.** Engagée depuis dix ans au sein de voxfemina, Clotilde prend une part active à la conception et la réalisation des programmes et des événements de voxfemina.



▲ **Églantine Tancray.** Lauréate *Femmes En Vue*, Églantine est une experte du leadership inclusif. Elle a rédigé pour nous les Règles d'Or.



▲ **Photos de Patrick Huguet.** Photographe indépendant, Patrick accompagne voxfemina depuis plusieurs années et nous offre une merveilleuse photothèque !

Le conseil d'administration de voxfemina



▲ **Valérie Tandeau de Marsac**
Présidente



▲ **Caroline Albenque**
Déléguée Générale



▲ **Christine Chillet**
Trésorière



▲ **Claire Deguerry**



▲ **Benoît Duchatelet**



▲ **Cécile de Guillebon**



▲ **Béatrice Lejarre**



▲ **Louisa Renoux**



▲ **Clotilde Scemama**



▲ **Marie Céline Terré**

VOX*femina*
Paroles d'Experts au Féminin

